



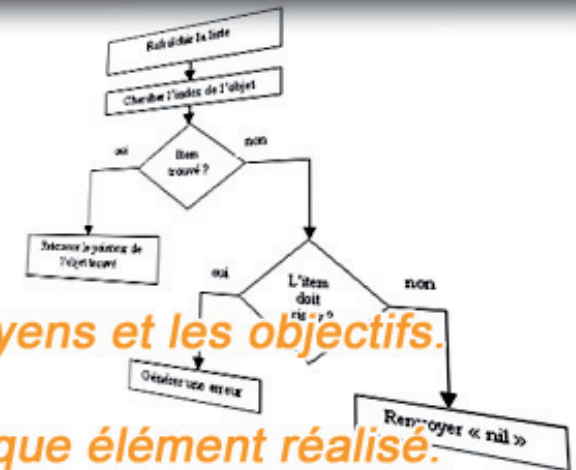
administration
management
interface

Notre métier, c'est de parler du votre !



Analyser : procéder à un examen détaillé des besoins.

Réaliser : rendre réel, construire les idées.



Trouver le meilleur compromis entre les besoins réels, les moyens et les objectifs.
Optimiser la solution choisie, en s'assurant de son évolutivité.
La rendre performante pour l'utilisateur par la maîtrise de chaque élément réalisé.

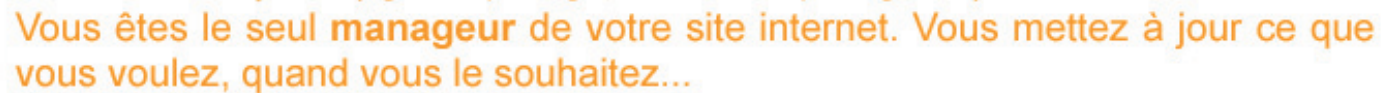
- analyser & définir les besoins (*nom de domaine, stockage, débit, base de données,...*).
- réaliser & mettre en œuvre les outils définis (*hardware, programme, graphique, imprimerie, ...*).
- rédiger & déclarer les obligations légales; (*démarches administratives: CNIL, BNF, CGV, CU, ...*).
- garantir à l'utilisateur la bonne maîtrise des outils réalisés (*formation*).
- administrons à distance, intervenons sur site, mise à jour (*assistance*).
- un seul interlocuteur pour toutes vos demandes: votre attaché de compte (*l'après vente*).



Dans le souci de proposer des solutions au meilleur rapport qualité/prix, nous favorisons l'utilisation des **logiciels libres** dont l'utilisation, l'étude, la modification et la duplication en vue de sa diffusion sont permises, techniquement et légalement.

Aujourd'hui largement reconnus et éprouvés par la communauté et les plus grand fabricants de Hight-Tech, nous favorisons l'implantation des systèmes basés sur Linux, afin de privilégier la **fiabilité**, la **sécurité**, et la **portabilité**.





Vous pouvez développer vos propres kits à l'aide du "Cahier des charges graphiques", accessible avec l'abonnement.



Internet



S.U. - réalys

www.mon-site.com

(Visiteurs Site <http://> ou Boutique <https://>)

Compte Adhérent/Client

(accès pour adhérents ou clients)

Mails Pro.

(boîtes mail pro. pour vos membres)

Gestion du site et/ou boutique

(Maj des pages Web - blog - commentaires - ...)

Cloud Collaboratifs

(pour les membres)

Outils Collaboratifs

(pour les membres)

Sauvegarde

(backup synchro. bilatéral)

Outils d'administration

(en fonction de vos besoins d'administrateur)

Exemples:

Outils d'analyse

(administrateur)

Outil de facturation

(administrateur)

Gestion des accès

(administrateur)

Evolutif

Developpement sur mesure

ami

administration management interface

**Serveur
Dédié**

Linux



Apache2



MUSOL



PHP 5.4



Logiciels



<http://www.mon-site.org>

(site vitrine - interface de gestion - WebMail)

<ftp://ftp.mon-site.org>

(documents en ligne Public et/ou Privé)

<https://secure.mon-site.org>

(connexion sécurisé via SSL)

<sftp://mon-site.org:22>

(connexion administrateur SSH)

Sauvegarde

(Backup synchronisé bi-latéral)

Cloud Computing

Partage de données - Agenda - Documents

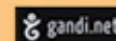
Configuration sur mesure sécurisé

réalys

DNS



Hébergeur



BookMyName.com

La liste des bouleversements apportée par internet pourrait être très longue...

La **facilité** et la **rapidité** de diffusion de vos informations, les **économies** sur les coûts de campagne de communication, une **accessibilité** 24hrs/24 pour les visiteurs.

En 2011, posséder un site c'est aussi donner une **image dynamique** et **rassurante**.

La façon dont on communique avec un site internet est basée sur un **design émotionnel**. Comme le décrit le Biologiste moléculaire, *John Medina* dans son livre « *Brain Rules* », « *Les événements portant une charge émotionnelle persistent beaucoup plus longtemps dans nos mémoires et on peut se les remémorer plus précisément que les souvenirs neutres ...* »,

On comprend aussi que développer un site internet à l'aide de photos libres de droits et de graphiques génériques, ne déclenchera pas chez le visiteur l'effet attendu. Un site impersonnel pourra même créer l'effet inverse et dérouter le visiteur...

Progrès technique : en s'appuyant sur le progrès des connaissances, produire des biens et des services qui contribuent à améliorer la vie humaine,

Le cycle de vie d'une **innovation** connaît 5 phases :

- phase 1 : apparition ou émergence – ventes faibles – profits faibles – coûts élevés
- phase 2 : croissance – hausse des profits**
- phase 3 : maturité – baisse des prix – économies d'échelle
- phase 4 : saturation – renouvellement
- phase 5 : déclin – obsolescence D – Recherche et Développement – Brevets



