

## Introduction

Être présent sur la « toile » est devenu incontournable. Un véritable enjeu de société pour toutes les structures. Le Web procure une vitrine, de la visibilité, mais pas seulement... Internet est aussi un espace de rencontre, de partage, d'échange, de travail, de stockage. Il ne cesse d'évoluer. Il progresse chaque jour un peu plus.

Il est donc logique que les professionnels, entreprises, associations, groupements, administrations... l'investissent.

De plus en plus, avec un débit qui ne cesse de croître, des espaces de stockage grandissants, des serveurs offrant des vitesses de calcul toujours plus performantes, ces structures s'organisent autour d'un travail collaboratif pour gagner en efficacité, en rendement, en souplesse de travail et surtout en coût !

Créer son site (ou plutôt, son espace) **Web** peut donc vite devenir un casse-tête pour quiconque ne dispose pas de compétences spécifiques en interne. Et, elles sont nombreuses...

Choisir un prestataire devient alors incontournable. Le conseil et la relation directe prennent là, tout leurs sens.

Réalys vous propose (dans une relation de proximité), de vous accompagner tout au long de l'élaboration de votre projet, et bien après...

### Accompagnement stratégique

1. *Analyse et réflexion* : définition des objectifs, identification des principales problématiques, expertise de l'existant
2. *Propositions* : suggestion d'actions prioritaires, de correctifs

### Accompagnement opérationnel

3. *Mise en œuvre du plan d'action*
4. *Mesure de la performance* : web analytics, reporting
5. *Mise à jour et maintenance*

Mon conseil commence ici, en vous posant cinq questions clés.



## **Sommaire**

### **Qu'attendez-vous de votre site ?**

- Être visible
- Prendre des contacts et/ou constituer une base de données
- Vendre directement

### **Comment se font les mises à jour?**

- la gestion du contenu

### **Quel(s) prestataire(s) choisir ?**

- Une agence Web
- Un développeur indépendant
- Un hébergeur

### **Combien ça coûte ?**

- Créer son site soi-même

### **Quelles sont les obligations légales ?**

### **En résumé.**

## Qu'attendez-vous de votre site ?

C'est la phase cruciale du bon déroulement de votre projet. Il est primordial d'avoir un interlocuteur ! Il vous aidera à fixer les objectifs et à établir une stratégie Internet. Les décisions prises lors de la phase de conception conditionnent toutes les étapes de la création d'un site. Elles seront détaillées, avec le calendrier des différentes phases. Elles seront inscrites au contrat de vente.

### Être visible

En communication, il est indispensable d'occuper l'espace. Si un client potentiel effectue des recherches sur le Web, il doit pouvoir vous trouver ou bien il trouvera un de vos concurrents. On se rend ainsi accessible au monde entier 24 heures sur 24 surtout avec un référencement pertinent. Le site vitrine présente les activités de l'entreprise et ses produits. Ce genre de site est assez facile et rapide à réaliser. Pensez, dès à présent, à créer un site web optimisé pour les smartphones et tout moyen moderne de visualisation de votre futur site.

### Prendre des contacts, constituer une base de données

Complémentaire de la vitrine et indispensable à la vente, la prise de contact par Internet est souvent assez efficace et valorisable. Les visiteurs de votre site éprouvent très certainement un intérêt pour votre activité. Il est donc intéressant de prendre leurs coordonnées *via* un formulaire de contact. Cela peut se faire à travers une demande d'envoi de brochure, de devis ou simplement pour une inscription à la lettre d'information (newsletter). Les données ainsi recueillies peuvent permettre de mieux cibler ses actions de communications.

### Vendre

On peut aussi envisager de vendre en ligne. Cela requiert un site plus élaboré avec un module de commande et de paiement. Il faut également adapter la logistique de l'entreprise pour assurer les livraisons. La gestion de stocks est également impactée si l'on ne veut pas subir de ruptures ou imposer des délais trop longs à ses clients. Il s'agit d'un travail plus complexe et surtout plus long que pour une simple vitrine.

## Comment se font les mises à jour ?

### Gérer le contenu de son site

Une interface de gestion de contenu, appelée aussi « back Office » ou « Console d'Administration », est indispensable. Elle vous assure l'accès à la gestion complète de votre site. Gérer les droits de vos utilisateurs, mettre à jour vos articles, vos produits, vos tarifs... tout ce que verront vos visiteurs. Vous devez pouvoir, sans faire appel à un professionnel programmeur, modifier ce contenu. L'intuitivité, l'ergonomie, la simplicité d'utilisation de cette interface sont autant d'éléments clés de la bonne réussite de votre espace WEB, vous aurez ainsi l'assurance d'avoir toujours une vitrine à jour en temps et en heure de votre choix.

## Quel(s) prestataire(s) choisir ?

### Une agence Web

Une agence Web est une société spécialisée dans la conception et la réalisation de sites Internet. Elle prend généralement en charge tout le projet en partant d'un cahier des charges fourni par son client. C'est la solution la plus sécurisante, mais elle peut aussi être la plus chère en fonction de la demande. Certaines agences vendent des forfaits comprenant la conception/réalisation/mise à jour du site, l'achat du nom de domaine et l'hébergement. Cette solution permet de déléguer entièrement la création de son site.

### Un développeur indépendant

Plutôt que de confier votre site internet à une agence web, vous pouvez faire appel à un développeur indépendant pour créer votre site Web. Cette solution offre l'avantage d'être plus flexible. Il est parfois plus facile de dialoguer avec une seule personne. Dans le cadre d'un site professionnel, on veillera à bien choisir ce prestataire essentiel. On peut lui demander une liste des sites qu'il a réalisés et ainsi vérifier ses compétences.

L'inconvénient de cette solution est que contrairement à une *web agency* qui rassemblera généralement tous les talents nécessaires à la conception d'un site efficace et complet, un développeur indépendant pourra parfois présenter des lacunes sur certains aspects de la création web : il pourra être plus fort en design et en ergonomie qu'en programmation, ou bien pas très au fait des techniques de webmarketing dont votre site a besoin, ou encore très pointu sur la programmation mais moins spécialisé dans le graphisme ... bref : un bon développeur indépendant qui maîtrise bien son métier et tous ses aspects se paie, de même qu'une *web agency*.

### Les hébergeurs

Bien choisir son hébergeur est essentiel. L'hébergeur est un prestataire qui s'assure matériellement que votre espace WEB, votre site, soit accessible en ligne. Un mauvais choix d'hébergeur est synonyme de pannes intempestives, de site fréquemment inaccessible, de ralentissement dissuasif pour les visiteurs, de mauvais classement dans les moteurs de recherche... ce qui sera directement dommageable à votre activité. Votre prestataire (agence ou indépendant) doit vous conseiller. Il peut également obtenir des conditions plus intéressantes du fait des volumes qu'il traite.

## Combien ça coûte ?

Les coûts de réalisation sont très variables en fonction de la nature de votre projet tout d'abord, mais aussi du prestataire que vous aurez choisi. Dans tous les cas, il est bon de faire plusieurs demandes de service et de comparer les prix.

Un bon graphiste se paye et plus votre projet sera complexe et visuellement élaboré, plus il vous en coûtera. L'analyse des coûts doit également tenir compte de ce que votre site va vous rapporter en adhérents, prospects, clients ou ventes directes... C'est un investissement à part entière.

On peut trouver des sites complets pour 300 €. Mais attention, à ce prix-là, il s'agit plutôt d'un kit graphique. C'est-à-dire que, comme pour un blog tout fait, on a le choix entre plusieurs designs, plusieurs architectures déjà établies que l'on remplit avec ses informations. Cette solution peut éventuellement être intéressante pour un site vitrine mais est à proscrire si vous souhaitez un site complet et/ou original.

N'oubliez pas de prendre en compte les frais de gestion du site, de mise à jour, d'animation et de référencement, s'ils ne sont pas inclus dans l'offre de la plupart des prestataires.

Bien souvent, il sera tentant de vouloir faire appel à des prestataires dont les prix sont très attractifs, mais ne vous leurrez pas : un site efficace et bien conçu est bien plus qu'un simple « design ». Il y a beaucoup de facteurs à prendre en compte et un véritable professionnel passera du temps à réfléchir à votre site et à la bonne stratégie à mettre en œuvre pour maximiser votre retour sur investissement... et ce genre de prestation à haute valeur ajoutée se facture. Ceux qui vous proposent les prix les plus attractifs seront généralement des amateurs ou des développeurs peu expérimentés qui cherchent à se lancer et qui risquent de vous fournir un site incomplet, mal conçu ou inadapté à vos besoins et difficile à faire évoluer. Bref, créer un bon site qui soit capable d'assurer votre présence sur internet de manière efficace est un réel travail, aussi bien intellectuel que technique : ne cherchez pas à économiser sur la création de celui-ci, voyez cela comme un investissement important qui, de toute façon, ne pourra qu'avoir des retours positifs... s'il est bien fait.

### Créer son site soi-même

L'apparition d'outils de CMS, notamment les moteurs de blog de plus en plus puissants et simples d'utilisation, permet dans une certaine mesure de créer soi-même son site. Wordpress est le moteur de blog qui rencontre le plus de succès en raison de sa puissance et des nombreuses possibilités qu'il permet de mettre en œuvre, ainsi que son extrême simplicité d'utilisation. On citera également Dotclear, Joomla également très populaire.

Ces outils se présentent sous la forme de scripts à installer sur son serveur - l'opération peut paraître simple et intuitive, elle prend généralement moins d'une demi-journée pour être configurée. N'oubliez pas que la partie administration demande beaucoup plus de temps pour être maîtrisée, que l'installation elle-même... C'est vous qui devrez vous former aux exigences de l'interface puisqu'il n'y a aucun interlocuteur.

Vous disposerez alors d'un site type blog personnalisable, que vous pourrez remplir à votre guise. Cela peut être une solution pour qui souhaite s'offrir un site vitrine à peu de frais. Il faut bien sûr disposer de compétences de bases (nom de domaine, DNS, serveurs) et/ou disposer de beaucoup de temps...

Attention cependant, si vous nourrissez l'ambition de bien référencer votre site afin de recevoir beaucoup de visiteurs, il vous faudra faire appel aux services de professionnels du webmarketing et des techniques de référencement.

Cette solution intéressera donc surtout les très petits budgets qui veulent assurer leur présence sur internet, qui n'ont pas besoin d'un site pointu ou très bien référencé et à qui un site discret convient.

Pensez dès aujourd'hui au référencement mobile de votre site Internet.

## Quelles sont les obligations légales ?

Afficher les mentions légales du site :

- nom du responsable éditorial,
- nom et coordonnées de l'hébergeur,
- nom du webmaster,
- numéro certifiant votre inscription à la CNIL,
- note sur la propriété intellectuelle,
- Inscription à la bibliothèque de France,
- conditions d'utilisation du site (pour le visiteur),
- conditions de ventes,
- le WHOIS de votre nom de domaine à jour,

Pourquoi mettre des mentions légales sur votre site ?

- parce que c'est la loi : il est obligatoire d'indiquer les mentions légales sur votre site internet sous peine de sanction. C'est la Loi pour la Confiance dans l'Economie Numérique (LCEN) du 21 juin 2004 qui l'impose. Vous encourez une amende si votre site ne comporte pas les mentions juridiques conformes.
- pour inspirer confiance aux visiteurs de votre site : si l'internaute ne peut identifier le propriétaire ou responsable du site internet, votre site perdra en crédibilité, d'autant plus s'il s'agit d'une boutique en ligne.
- pour protéger votre site : en ajoutant dans vos mentions légales un paragraphe sur les droits d'auteur et le copyright, vous protégez le contenu de votre site (logo, marque, image, texte, ...)

## En résumé.

La technologie informatique est en permanente évolution, il faut donc veiller et "upgrader" régulièrement les serveurs hébergeurs.

La compétence des programmeurs, à travers la maîtrise des divers langages de programmation, évolue très rapidement avec ces nouveaux matériaux. Il est indispensable d'avoir autour de soi des gens formés pour utiliser au mieux ces nouvelles techniques.

Le "temps informatique" va très vite et le vocabulaire utilisé est souvent trop technique. Il est rassurant d'avoir un interlocuteur unique, réactif, qui saura simplifier les dialogues pour une compréhension claire. Dès lors, on comprend bien que la réussite de votre projet est supportée par trois piliers : la gestion des matériels, les compétences de programmation, un dialogue facile avec un interlocuteur réactif.

## Le choix réalys

Notre métier, notre volonté, consiste à préserver l'équilibre entre ces trois piliers.

REALYS gère l'ensemble de votre projet à travers son réseau de collaborateurs indépendants.

Des graphistes, des dessinateurs, des agences de référencements, des agences de communication, des hébergeurs, des professionnels du paiement en ligne... en fonction de vos besoins.

Ainsi les coûts sont optimisés, et la garantie d'avoir des professionnels adaptés est assurée.

Vous n'avez qu'un seul et même interlocuteur, votre administrateur des systèmes:

# REALYS

**ami** (*Administration Management Interface*) est une application global développée & intégré par REALYS. Nous avons choisi de créer notre propre solution d'interface d'administration, afin de répondre le mieux possible à vos attentes.

Nous avons également fait le choix d'utiliser des logiciels Open Source et Libre, parfaitement sécurisés, et largement éprouvés par les communautés du monde entier. Dans un esprit collaboratif, nous apportons également notre contribution à leurs réalisations.

Cette stratégie vous garantit l'installation de logiciels performants et approuvés, ainsi que leurs évolutions et mises à jour, à des coûts extrêmement faible.

REALYS vous aide et vous soutien dans votre prise de décision.



# Gestion complète Un seul interlocuteur

administration  
management  
interface



**Internet**

**Serveur Dédié**

**www . mon - site . com**  
( Visiteurs Site <http://> ou Boutique <https://> )

**Compte Adhérent/Client**  
(accès pour adhérents ou clients)

**Mails Pro.**  
( boîtes mail pro. pour vos membres )

**Gestion du site et/ou boutique**  
( Maj des pages Web - blog - commentaires - ... )

**Cloud Collaboratifs**  
( pour les membres )

**Outils Collaboratifs**  
( pour les membres )

**Sauvegarde**  
( backup synchro. bilatéral )

**ami**  
administration management interface

**http://www.mon-site.org**  
(site Vitrine - interface de gestion - WebMail )

**ftp://ftp.mon-site.org**  
(documents en ligne Public et/ou Privé)

**https://secure.mon-site.org**  
(connexion sécurisée via SSL)

**sftp://mon-site.org:22**  
(connexion administrateur SSH)

**Sauvegarde**  
(Backup synchronisé bi-latéral)

**Cloud Computing**  
Partage de données - Agenda - Documents

**Configuration sur mesure sécurisé**

**Exemples:**

- Outils d'analyse** ( administrateur )
- Outil de facturation** ( administrateur )
- Gestion des accès** ( administrateur )

**Evolutif**  
Developpement sur mesure

**Visiteur**  
**Adhérent/Client**  
**Webmaster**  
**Membre...**  
**Administrateur**

**S.U. - réalyis**

**éalys**

**DNS**  
gandi.net

**Hébergeur**  
online

**BookMyName.com**



**éalysEZ-VOUS!**



[contact@realys.eu](mailto:contact@realys.eu)  
(+33) 561 552 717  
<http://www.realys.eu>

**Yves  
DUFFOURC**

Gérant

☎ 06 66 01 51 62



Scannez-moi !